



**Dossier de presse Ficoba**

## Qui sommes nous ?

Ficoba est un parc d'expositions transfrontalier, dirigé par la Fondation Ficoba, qui regroupe des institutions issues des deux côtés du Bidasoa :

- Chambre de Commerce, d'Industrie et de Navigation de Gipuzkoa
- Chambre de Commerce de Bayonne Pays Basque
- Conseil Général du Gipuzkoa
- Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi
- Mairie Donostia- San Sebastián
- Mairie Irun
- Gouvernement Basque
- Recinto Ferial del Bidasoa S.A.



Les objectifs de Ficoba :

- Promouvoir les échanges économiques au sein de son aire géographique d'influence (Euroville Bayonne-San Sébastien + Navarre)
- Satisfaire les besoins des petites et moyennes entreprises qui sont le fer de lance du tissu industriel de ce territoire
- Le développement culturel et économique de la Côte Basque

## Un peu d'histoire

En 1998, Irún, Fontarrabie et Hendaye signèrent la constitution du Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi. Aux termes de cet accord, les trois communes furent pionnières, au niveau européen, à l'heure de mettre en place les bases d'un cadre resserré d'échanges économiques et commerciaux entre localités transfrontalières. Cinq ans plus tard, Irún a matérialisé cet esprit de collaboration par la création de Ficoba.

Ficoba est un projet promu par Recinto Ferial del Bidasoa-Bidasoako Erakustazoka S.A., une société dans laquelle sont associés la Mairie d'Irún (99,08%) et le Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi (0,92%).

En février 2000 étaient donnés les premiers coups de pioche du chantier du bâtiment principal du Parc des Expositions sur les friches de l'ancienne esplanade des douanes de Santiago. Le projet global représente un investissement final de 21 millions d'euros, dont 11 consacrés au génie civil, 3 à urbanisation et le reste aux équipements. Cet investissement a été principalement pris en charge par la Mairie d'Irún (7,3 millions d'euros), avec la collaboration de la Diputación Foral de Gipuzkoa (2,4 millions d'euros), des fonds européens du FEDER (1,8 millions d'euros), du programme IZARTU du Gouvernement Basque (1 million d'euros), du

Consortio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi (0,06 millions d'euros) et un financement bancaire à court terme (2,6 millions d'euros).

### **Un parc d'avant-garde**

Ficoba couvre une surface de plus de 70.000 m<sup>2</sup> sur laquelle se lève un complexe créé par les architectes Astigarraga & Lasarte, se composant d'une aire de services généraux, trois halls d'exposition d'une surface de 5000 m<sup>2</sup>, un espace extérieur de 7.500 m<sup>2</sup> tout spécialement aménagé pour salons et expositions, un parc de stationnement de 1.000 places, dont 340 en sous-sol, d'accès et de dessertes. Sur la base de ces équipements, il est mis en place un site multifonctionnel destiné à formaliser des affaires et à promouvoir la communication entre entreprises et clients. Le symbole du Parc est une tour de vingt-cinq mètres de haut, où l'on installera les panneaux de publicité annonçant les divers événements qu'accueillera Ficoba.

Dans le but de rendre un meilleur service aux exposants et aux entreprises ou institutions intéressées à organiser des conventions, conférences ou réunions, le Parc des Expositions met divers espaces à leur disposition. En particulier, dans l'édifice principal sont installés une salle de presse, 6 bureaux privés à usage des exposants et un "Club VIP". De plus, il existe trois salles de réunions polyvalentes d'une capacité de 100, 45 et 25 personnes. Ce bâtiment principal dispose également d'un auditorium pouvant accueillir 392 personnes, doté de sonorisation et de trois cabines de traduction simultanée. Un tel espace permet, grâce à sa conception polyvalente, non seulement d'offrir un service complémentaire aux divers salons, mais aussi la tenue d'actes culturels, de conférences et d'événements.

Les services que le Parc des Expositions met à la disposition des exposants et visiteurs se complètent d'une cafétéria et d'un restaurant panoramiques, pouvant accueillir 500 personnes, dirigés par le Chef Iñigo Lavado, distingué notamment par le Prix Restaurant Révélation du Congrès Madrid Fusion, décerné en janvier 2005. Né à Irun en 1975, Iñigo Lavado compte, sur une longue expérience professionnelle, acquise dans des restaurants très prestigieux. Il a travaillé avec les Chefs Pedro Subijana du restaurant Akelarre de San Sebastián, Ferrán Adriá d'El Bulli et le Français, Alain Ducasse. Depuis 2001 et jusqu'à son incorporation à Ficoba, il intégrait le Groupe Martín Berasategui, où il a assumé diverses responsabilités. La dernière, comme Chef de Cuisine et responsable de restauration du restaurant Kukuarri de l'Hôtel NH Aranzazu de San Sebastián.

Les décorateurs Javier Machimbarrena et Santos Bregaña ont été chargés de la décoration intérieure de Ficoba ainsi que de la signalétique du Parc des Expositions. Tous deux ont réalisé des travaux similaires pour le Musée Guggenheim, le Gouvernement Basque ou le groupe Martín Berasategi.

## **Espaces diaphanes**

- 3 halls de 5.000 m<sup>2</sup> reliés entre eux et mis à votre disposition avec ingénierie technique et multitude de services. Pour la configuration congrès, la capacité d'accueil est modulable, à savoir entre 1.000 et 2.600 personnes
- Un espace à l'air libre de 6.500m<sup>2</sup>, avec entrée indépendante, transmissions de voix, panneaux d'information, points d'eau et évacuation des eaux usées
- Hall principal: 600 m<sup>2</sup> avec un espace Accréditation et Exposition

## **Salles**

- Auditorium avec 376 sièges assis, permettant des sièges avec tablettes ou une combinaison mixte. Ample palette de services audiovisuels
- Salles polyvalentes: 7 salles disposant d'un système de projection intégré et des formules modulables pour 100, 80, 45, 30 et 8 personnes
- Salle Vip
- Salle de Presse

## **Autres espaces**

- Loges privées et vestiaires personnels
- Vestiaire public avec casiers
- Txikipark et Infirmierie
- Guichet extérieur
- Restaurant et Cafétéria pour 500 personnes encadrés par le Chef Iñigo Lavado
- Parking: 1.000 places dont 330 au sous-sol
- Gare ferroviaire à 50 mètres

## Services

- Organisation de foires et salons
- Conseil et gestion des manifestations
- Service de presse et communication
- Vidéo projection et streaming
- Services de traiteur
- Traduction simultanée, interprètes et hôtesses d'accueil
- Service d'Accréditations
- Services de montage, grues et diabes
- Zone de stockage
- Montage de stands
- Location de mobilier y compris mobilier de jardin

## Un espace polyvalent

La polyvalence est indéniablement l'un des critères qui définit le mieux la vocation de Ficoba. Ses installations accueillent des salons ouverts au grand public ainsi que des salons professionnels sous l'impulsion de la Fondation Ficoba elle-même. Depuis son inauguration en octobre 2003, l'équipe en charge des salons à Ficoba a d'ores et déjà organisé huit salons dont le dénominateur commun a consisté à lancer des activités vraiment novatrices qui n'existaient pas sur le territoire.

En dehors des salons que l'équipe du Parc des Expositions met elle-même en place, Ficoba accueille également des manifestations organisées par des équipes indépendantes et propose un large panel d'activités diversifiées tel que des réunions d'entreprise, des journées à thème, des congrès, des présentations de produits, des événements institutionnels, des expositions, des concerts, des dîners grand public mais aussi des cérémonies officielles et du sport indoor.

Parmi les événements qui ont lieu régulièrement à Ficoba, il convient de souligner :

### Salons du Ficoba

- Bioterra
- Salon de la Côte Basque
- Marché de Noël pour les enfants

### Salons mis en œuvre par des organisateurs externes et autres événements

- Sportjam, Salon Européen de Surf et Skate
- Concours International Canin de Guipúzcoa

- Concours International Félin
- Expogrow
- Ficoauto, le salon du véhicule d'occasion de Guipúzcoa
- Foire aux Antiquités Grand Déballage
- Salon de l'Artisanat d'Irun
- Irun Stock Market

## **Une équipe de professionnels**

Ficoba souhaite être reconnue par ses utilisateurs et ses clients en tant qu'organisation dédiée au service et qui plus est au service de proximité, ayant une gestion transparente et innovante dans son secteur d'activités vu qu'elle propose de nouveaux modèles de salons et de manifestations.

Pour mener à bien ses engagements, Ficoba compte sur une équipe de professionnels très expérimentés en matière de lancement et mise en œuvre de manifestations. Dans la pratique, le personnel de Ficoba fonctionne comme une véritable entreprise de services, capable de répondre à tous les besoins et ce, quel que soit l'organisateur et le type d'événement à célébrer. Ficoba s'adapte aux caractéristiques de chaque projet, qu'il soit de petite, moyenne ou de très grande envergure et offre des services qui vont de la simple location d'espaces jusqu'au conseil et secrétariat technique.

## **Un projet transfrontalier**

Ficoba est un projet qui a une nette vocation transfrontalière du fait de son emplacement stratégique, à savoir l'axe Bayonne-San Sébastien et son objectif vise à promouvoir et dynamiser les interrelations et les échanges économiques dans une aire d'influence immédiate englobant une population de plus d'un million de personnes.

Cette vocation transfrontalière met en exergue les diverses particularités du projet. Des institutions situées sur l'autre rive du Bidasoa font partie des organes en charge de la gestion de Ficoba. La Chambre de Commerce de Bayonne est le parrain de la fondation qui s'occupe de la gestion de Ficoba, quant à la Mairie d'Hendaye, elle y participe indirectement par le biais du Consortium Transfrontalier Bidasoa-Txingudi. D'autre part, les comités organisateurs des salons relevant du Ficoba comptent sur la participation d'entités et entreprises du Pays Basque Français et de la région Aquitaine; d'ailleurs les exposants et les visiteurs français dépassent les 20%.

Il est donc possible d'affirmer que Ficoba est, à l'heure actuelle la concrétisation la plus tangible du projet d'Euroville Bayonne-San Sébastien.

## **Ficoba et le tourisme d'affaires**

Ficoba met tout en œuvre pour se positionner sur le marché du tourisme d'affaire ayant pour ce faire rajouté à son immense offre d'espaces polyvalents et à sa capacité organisationnelle, de nouveaux services à forte valeur ajoutée. C'est la raison pour laquelle, Ficoba a lancé **Ficoba**,

**Events&Services**, un portail d'évènements conçu spécialement pour les promoteurs d'évènements professionnels où les différentes options de Ficoba en terme d'espaces et de services sont affichées à l'intention des organisateurs. Un portail axé sur le service qui est le fruit des nombreuses années d'expérience accumulées par le personnel de Ficoba ainsi qu'un nouvel outil de marketing pour le Ficoba et une nouvelle vitrine pour la côte Basque, notamment en ce qui concerne le secteur touristique Professionnel.

## La sensibilité environnementale



Ficoba s'est fixé comme principale ligne stratégique d'action, de soutenir le développement durable et le respect de l'environnement. Un engagement qui s'est matérialisé, entre autres en promouvant un salon tel que Bioterra, l'un des salons majeurs au niveau national qui s'articule autour des produits écologiques, les énergies renouvelables et la construction bio.

Ficoba est également à l'origine d'autres initiatives qui répondent à la même ligne d'orientation. Parmi celles-ci, il faut souligner la signature en 2007 de l'accord d'adhésion à l'Association Ekopass. Une initiative basque, pionnière au niveau national et qui offre aux institutions, aux entreprises et aux particuliers la possibilité de compenser leurs émissions de gaz à effet de serre en soutenant des projets innovants dans le but de développer des énergies renouvelables, d'économiser de l'énergie et de créer des puits de carbone. Pendant la durée des salons de Ficoba, les professionnels d'Ekopass réalisent une étude qui permet d'estimer la totalité des émissions de CO<sub>2</sub> générées par l'activité du salon. Le volume de ces émissions se traduit par un résultat économique qui sera attribué aux projets afin d'inverser la production croissante de gaz à effet de serre en réabsorbant une partie du CO<sub>2</sub> émis dans l'atmosphère.

Par ailleurs, la toiture du Parc des expositions recouvre un étage de générateur d'énergie solaire photovoltaïque depuis 2008. Ses 1.100 m<sup>2</sup> de superficie et sa capacité à générer 95,2 Kw pic d'énergie en font l'installation qui répond à ces caractéristiques la plus importante de Guipúzcoa et l'une des plus grandes au niveau national. L'installation est capable de produire une puissance de 97.104 Kwh /an, équivalant à une diminution de 45 tonnes de CO<sub>2</sub> par an qui cesseront ainsi d'être rejetées dans l'atmosphère.

## Ficoba en images



Prix à l'Industrie Chambre Commerce Gipuzkoa



Citisoluciones 2007



Exposition Internationale Canine



Soirée Tourisme Basque



Salon Bioterra



Salle Polyvalente



Vue aérienne

