

Dossier de prensa Ficoba

Quiénes somos

Ficoba se define como un recinto ferial transfronterizo, gestionado por la Fundación Ficoba, de la que forman parte instituciones de ambos lados del Bidasoa:

- Ayuntamiento Irun
- Ayuntamiento Donostia- San Sebastián
- Bidasoako Erakustazoka, S.A.
- Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa
- Cámara de Comercio de Bayona Pays Basque
- Diputación Foral de Gipuzkoa
- Gobierno Vasco



Inauguración de Ficoba, octubre 2003

Los objetivos de Ficoba son:

- Potenciar el intercambio económico en su área de influencia (Eurociudad Bayona-San Sebastián + Navarra)
- Cubrir las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, protagonistas del tejido industrial del territorio
- Desarrollar cultural y económicamente la Costa Vasca

Un poco de historia

En el año 1998 Irún, Hondarribia y Hendaya firmaron la constitución del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi. Con este acuerdo los tres municipios fueron pioneros, dentro del ámbito europeo, a la hora de establecer un estrecho marco de intercambio económico y comercial entre localidades transfronterizas. Cinco años después, en 2003, Irun materializaba ese espíritu de colaboración con la creación de Ficoba.

Ficoba fue un proyecto promovido por Recinto Ferial del Bidasoa-Bidasoako Erakustazoka S.A., integrado por el Ayuntamiento de Irun (99,08%) y el Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi (0,92%).

En febrero de 2000 comenzó la construcción del edificio principal del Recinto Ferial en los terrenos de la antigua explanada aduanera de Santiago. El proyecto global supuso una inversión final de 21 millones de euros, de los que 11 corresponden a obra civil, 3 a urbanización, y el resto a equipamientos. La inversión fue realizada principalmente por el Ayuntamiento de Irun (7,3 millones de euros), con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa (2,4 millones de euros), los fondos europeos FEDER (1,8 millones de euros), el programa IZARTU del Gobierno Vasco (1

millón de euros), el Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi (0,06 millones de euros) y financiación bancaria a corto (2,6 millones de euros).

Un recinto de vanguardia

Ficoba se extiende sobre una superficie de más de 70.000 m² en la que se levanta un complejo diseñado por los arquitectos Astigarraga & Lasarte, integrado por un área de servicios generales, tres pabellones de exposición con una superficie de 5.000 m², un espacio exterior de 7.500 m² acondicionado especialmente para muestras y exposiciones, un parking con 1.000 plazas, de las cuales 340 son subterráneas, accesos y viales. Sobre la base de estos equipamientos se articula un recinto multifuncional destinado a formalizar negocios y promover la comunicación entre empresas y clientes. El símbolo de la Feria es una torre de veinticinco metros de altura, donde se colocarán los paneles de publicidad que anunciarán los diferentes eventos que acoga Ficoba. Con el objetivo de dar un mejor servicio a los expositores y también a las empresas o instituciones interesadas en organizar convenciones, conferencias o reuniones, el Recinto Ferial pone a su disposición diversos espacios. Así, en el edificio principal se ubican una Sala de Prensa, y un "Club VIP". Además, existen tres Salas de Reuniones polivalentes con un aforo de 100, 45 y 25 personas. Este edificio principal cuenta también con un Auditorium con capacidad para 392 personas, dotado de megafonía y tres cabinas de traducción simultánea. Este espacio permite por su diseño polivalente, además de dar un servicio complementario a las diversas ferias, la celebración de actos culturales, conferencias y eventos.

Los servicios que el Recinto Ferial pone a disposición de expositores y visitantes se completan con una cafetería y restaurante panorámicos con capacidad para 500 personas que dirige el chef Iñigo Lavado, que ha sido distinguido entre otros galardones con el Premio Restaurante Revelación en el Congreso Madrid Fusión en enero de 2005. Nacido en Irún en 1975, Iñigo Lavado cuenta con una dilatada experiencia profesional que ha desarrollado en restaurantes de gran prestigio. Ha trabajado con chefs como Pedro Subijana del restaurante Akelarre de San Sebastián, Ferrán Adriá de El Bulli o el francés, Alain Ducasse. Desde el año 2001 hasta su incorporación a Ficoba ha formado parte del Grupo Martín Berasategui en el que ha asumido diversas responsabilidades. La última, como jefe de cocina y responsable de restauración del restaurante Kukuarri del Hotel NH Aranzazu de San Sebastián.

Los interioristas Javier Machimbarrena y Santos Bregaña han sido los encargados de la decoración interior de Ficoba así como de la señalética del Recinto Ferial. Ambos diseñadores han realizado trabajos similares para el Museo Guggenheim, el Gobierno Vasco o para el grupo Martín Berasategi.

Espacios diáfanos

- 3 pabellones: 5.000 m² conectados entre sí, dotados con todos los servicios y equipamientos técnicos. En formato congresos, desde 1.000 hasta 2.600 personas
- Zona exterior: 6.500m², entrada independiente, conexiones de voz, datos, puntos de agua y desagüe
- Hall principal: 600 m² con zona de acreditaciones y exposición

Salas

- Auditórium: 376 en formato butaca, permite un formato de pupitres o mixto. Amplio abanico de servicios audiovisuales
- Salas polivalentes: 7 salas con sistema de proyección integrada y formatos variables para 100, 80, 45, 30 y 8 personas
- Sala Vip
- Sala de Prensa: conexiones para retransmisiones en directo.

Otros espacios

- Camerinos y Vestuarios
- Guardarropía con taquillas
- Txikipark y Enfermería
- Taquilla exterior
- Restaurante y Cafetería para 500 personas dirigido por el chef Iñigo Lavado
- Parking: 1.000 plazas, 330 subterráneas
- Estación de Euskotren a 50 metros

Servicios

- Organización de ferias
- Asistencia y gestión de eventos
- Servicio de prensa y comunicación
- Vídeo proyección y streaming
- Servicios de catering

- [Traducción simultánea, intérpretes y azafatas](#)
- [Servicio de acreditaciones](#)
- [Servicios de montaje, grúas y carretillas](#)
- [Almacenes](#)
- [Montaje de stands](#)
- [Alquiler de mobiliario y jardinería](#)

Un espacio polivalente

La versatilidad es probablemente una de las palabras que mejor define la vocación de Ficoba. En sus instalaciones se celebran las ferias, tanto de gran público como profesionales, impulsadas por la propia Fundación Ficoba. Desde su inauguración en octubre de 2003 el equipo de ferias de Ficoba ha impulsado la organización de ocho ferias, en todos los casos se ha tratado de actividades estrictamente nuevas, que no existían antes en el territorio.

Además de las ferias organizadas por el propio equipo humano del recinto ferial, Ficoba acoge también salones que impulsan organizadores ajenos a la entidad y multitud de actividades de todo tipo como reuniones de empresa, jornadas, congresos, presentaciones de producto, eventos institucionales, exposiciones, conciertos, comidas populares y de gala, deportes indoor.

Entre los eventos que se celebran regularmente en Ficoba destacan:

Ferias propias

- Bioterra
- Feria de Navidad de la Costa Vasca
- Parque Infantil de Navidad

Ferias de organizadores ajenos y otros eventos

- Sportjam, Feria de los Fans de la Acción
- Exposición Internacional Canina de Gipuzkoa
- Exposición Internacional Felina
- Expogrow, Feria Internacional del Cádiz
- Ficoauto, Feria de los Vehículos de Ocasión
- Feria de Antigüedades, Gran Desembalaje
- Feria de Artesanía
- Irun Stock Market

Un equipo de profesionales

Ficoba persigue ser reconocida por sus usuarios y clientes como una organización con vocación de servicio y cercanía, gestionada de manera transparente e innovadora dentro de su sector, en el que ha implementado nuevos modelos feriales y de reuniones.

Para llevar a cabo este compromiso, Ficoba cuenta con un equipo de profesionales, con una dilatada experiencia en la promoción y organización

de ferias y eventos. En la práctica, el equipo humano de Ficoba funciona como una verdadera empresa de servicios, capaz de responder a las necesidades de cualquier organizador y tipo de evento. Ficoba se adapta a las características de cada iniciativa, sea de pequeña, mediana o gran envergadura, proporcionando servicios que van desde el simple alquiler de espacios hasta la consultoría y secretaría técnica de ferias y eventos.

Proyecto transfronterizo

Ficoba es un proyecto con clara vocación transfronteriza que, partiendo de su ubicación estratégica, en el eje Bayona-San Sebastián, aspira a potenciar y dinamizar la interrelación y el intercambio económico en su área de influencia inmediata, que abarca a una población de más de un millón de personas.

Esta vocación transfronteriza se plasma en diversas particularidades del proyecto. Entidades del otro lado del Bidasoa forman parte de los órganos de gestión de Ficoba. La Cámara de Comercio de Bayona es patrono de la fundación que gestiona Ficoba y el Ayuntamiento de Hendaya participa indirectamente a través del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi. Por otra parte, en los comités organizadores de las ferias propias de Ficoba participan entidades y empresas del País Vasco Francés y de Aquitania; y los expositores y visitantes franceses superan el 20% del total.

Se puede afirmar que Ficoba es, hoy por hoy, la realidad más tangible del proyecto de eurociudad Bayona-San Sebastián.

Ficoba y el turismo de negocios

Ficoba trabaja para posicionarse en el mercado del turismo de negocios, intentando sumar a su amplia oferta de espacios polivalentes y a su capacidad organizativa nuevos servicios de valor añadido. Por ello, Ficoba ha lanzado **Ficoba, Events&Services**, un portal de eventos especialmente concebido para los promotores profesionales de eventos que muestra al organizador las diferentes posibilidades de espacios y servicios que ofrece Ficoba. Un portal con una marcada vocación de servicio, que es el resultado de los años de experiencia acumulados por los profesionales de Ficoba y que constituye una nueva herramienta de marketing para Ficoba, pero también un nuevo escaparate para la Costa Vasca, especialmente pensado para el ámbito turístico profesional.

La sensibilidad medioambiental



Ficoba se ha planteado como una de sus líneas estratégicas de actuación impulsar el desarrollo sostenible y respetuoso con el medioambiente. Un compromiso que se ha materializado, por ejemplo, en el impulso de una feria como Bioterra, una de las principales del estado, que gira en torno a los productos ecológicos, las energías renovables y la bioconstrucción.

Además, Ficoba ha puesto en marcha diversas iniciativas en la misma línea. Entre ellas destaca la firma en 2007 del convenio de adhesión a la Asociación Ekopass. Una iniciativa vasca, pionera en el Estado, que ofrece a instituciones, empresas y particulares la posibilidad de compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero mediante el apoyo a proyectos innovadores de fomento de energías renovables, ahorro energético y de creación de sumideros de carbono. En cada una de las ferias de Ficoba, los profesionales de Ekopass realizan un estudio que permite estimar el total de emisiones de CO₂ generadas por la actividad ferial. El volumen de esas emisiones se traduce en una cifra económica que se destina a proyectos que permitan invertir la creciente producción de gases de efecto invernadero, reabsorbiendo parte del CO₂ emitido a la atmósfera.

Por otra parte, la cubierta del recinto ferial acoge desde 2008 una planta de generación de energía solar fotovoltaica. Sus 1.100 m² de superficie y su capacidad para generar 95,2 Kw pico de energía, la convierten en la instalación de estas características más importante de Gipuzkoa y una de las mayores del Estado. La instalación tiene capacidad para producir una potencia de 97.104 Kwh año, lo que supone que se dejarán de emitir a la atmósfera 45 toneladas de CO₂ al año.

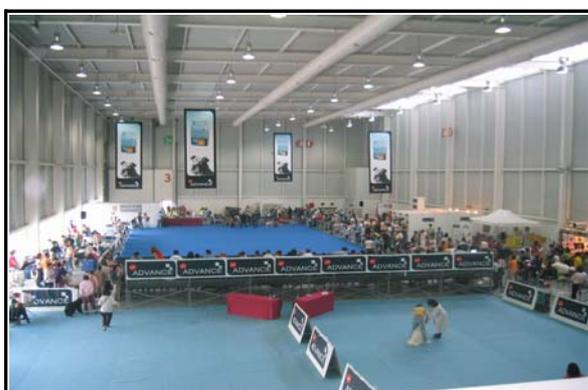
Ficoba en imágenes



Premios Industria Cámara de Gipuzkoa 2008



Citisoluciones 2007



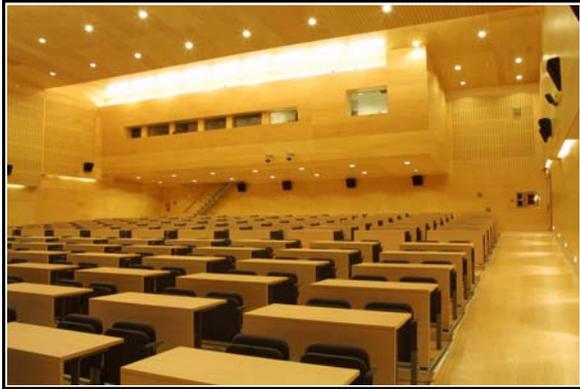
Exposición Internacional Canina



Gala del Turismo Vasco



Feria Bioterra



Auditorium



Hall



Sala Polivalente



Vista aérea



Galería iluminada